

今後の活動予定

東栄町観光まちづくり協会の
9月、10月、11月の主な活動予定は以下の通りです。

9月

- 「さとふる」の祭典でPR
ふるさと納税サイト「さとふる」が主催する秋祭りにてPR。全国のふるさと納税を実施している自治体の中から東栄町が選ばれました。
- のき山市で東栄町をPR
のき山市にて観光協会事務所内で東栄町の商品PRを行います。休憩所兼交流の場として事務所を解放し、試食や試飲コーナーを設けます。
- 東栄フェスティバルとチキングルメのPR
東栄フェスティバルと、チキングルメに関する広告物の制作とPRをします。

10月

- 星空おんがく祭に出店
星空おんがく祭にて出張観光案内所を出店します。また、体験コーナーも設けます。
- ツアーでnaoriをPR!
東三河広域連合主催東三河女子旅ツアーと、東三河魅力満喫ツアーにてnaoriのコスプレ体験を行います。
- 大型観光キャンペーンで東栄町をPR!!
ディステーションキャンペーン関連イベント、全国宣伝販売促進会議にて東栄町をPRします。約800名の旅行会社、JRグループが集まります。

11月

- 全国の旅行会社へ東栄町をアピール!!
ディステーションキャンペーン旅行会社向けツアーが開催され、旅行会社の方が40名集まります。
- 東栄フェスティバルに出店
東栄フェスティバルにて出張観光案内所を出店します。また、役場地域支援課と連携し、移住相談会を行います。
- 新城ラリーにて東栄町PR
2日間で約5万人が来場する大イベント「新城ラリー」にて東栄町PRを行います。

東栄町で思い出し出陣

吹く風もすっかり秋めいて来ました。夏の東栄町は、川遊びをする子供達やバーベキューを楽しむ人など、楽しい夏の思い出を作る人々で盛り上がりつつありました。

広告の制作と宣伝をさせて頂いた「ホテルのさんぽ道」では、約500名の方が東栄町へお越しいただき、美しいホテルの光を楽しんで行かれた。また、山の日にちなんだイベント「山フェス」も、合計約250名の方に夏の東栄町を満喫して頂きました。その他にも、夏野菜の収穫体験や結のひっかけ体験など、多くの方が東栄町を訪れました。

9月から冬にかけても、東栄町では様々なイベントが開催されます。のき山学校で行われる「のき山市」、東栄町民が主役となる音楽イベント「星空おんがく祭」、11月には東栄町最大のイベント「東栄フェスティバル」と秋の東栄町も大盛り上がり

です。当協会は、ホームページでの宣伝や、イベントへの出店などで東栄町の観光をPR致します。



山フェスイベントで川遊びを楽しむ子どもたち

各イベント出張で東栄町の観光を宣伝!

観光宣伝事業では、7月に志多ら豊橋公演と、とよはしみなどフェスティバルにて、出張観光案内を実施しました。8月には、飯田線80周年記念列車車内で東栄町の魅力をPRするとともに観光情報を発信しました。また、広報活動としては、協会の活動内容を広く町民の皆様へ理解して頂くために、広報とうえいの紙面

で8月号から「東栄町観光まちづくり協会だより」をスタートしました。

会員数が増えました!

当協会設立後、多くの方に活動内容を理解していただき、応援を頂いております。会員数も、現在148名と協会設立時の会員数より比べ77名の方々に新しく入会して頂きました。皆さんの応援のお気持ちや会費は、東栄町の活性化のために活用させて頂きます。



飯田線の車両で東栄町のPR



理事会の様子

コミュニティカフェ

日時 毎月第4火曜日 19:00~21:00
9月26日、10月24日、11月28日に開催!

9月のコミュニティカフェは「体験実践者を応援するための交流会」をテーマに開催します。東栄町で、体験事業を提供している方とそれを応援したいという人が繋がるような会にしたいと考えています。また、10月は「花祭について」の勉強会を開催する予定です。興味がある方は、ぜひお気軽にご参加ください。

目的

コミュニティカフェは次の目的をもって開催しています!

- 1 情報交換と共有をするため
- 2 まちと人、住民の交流
- 3 興味のあるテーマに参加し、知識を深める



協会ホームページへ情報を掲載したい方へ

東栄町観光まちづくり協会では、観光客の皆さんへ東栄町のフレッシュな情報をお届けするために、ホームページの内容の充実化に力を入れています。「観光協会のホームページでイベントをPRしてほしい」「お店の新しい商品やメニューを掲載してほしい」などのご要望がございましたら、ぜひ当協会へご連絡お願いいたします。

お願い 当協会ホームページへの掲載にあたって、提供して頂きたい素材がいくつかございます。

- *関連するお写真(撮影が必要な場合はご相談ください)
- *イベント掲載の場合は詳細がわかるもの
- *告知用のチラシ(イベント掲載の場合)

東栄町の写真を大募集!

東栄町観光まちづくり協会では、東栄町の魅力が伝わる写真を募集しています。提供して頂いた写真は、ホームページ等で観光情報とともに公開をし、多くの人に東栄町を知ってもらうことを目的として、利用させて頂きます。

ボランティアライターさん募集

協会ホームページ「東栄町のじかん」のコラムに、記事を定期的を書いて頂けるボランティアライターさんを募集しています。東栄町に関する事を記事にし、東栄町の魅力を多くの人に伝えるお手伝いを一緒にしませんか?

愛知ディステーションキャンペーン先行イベント参加事業者募集!

愛知ディステーションキャンペーンとは?

2018年10月1日~12月31日までの期間、全国のJRグループが愛知県を対象に大型観光キャンペーンを行います。期間中は全国のJR車内に愛知県の広告が掲載され、また全国の旅行会社が愛知県のツアーを積極的に作ります。

その前に!

旅行会社向けツアーを開催! 商品などを紹介したい事業者大募集!

日程 2017年11月1日~2日

全国から旅行会社が集まる一泊二日の宣伝ツアーが行われます。11月2日は、のき山学校に40名訪れ、約10分間各教室の中でPRができる時間があります。旅行会社に商品をPRできるまたとないチャンスです!興味のある方は東栄町観光まちづくり協会までご連絡ください。

お問い合わせ・受付

東栄町観光まちづくり協会 住所/愛知県北設楽郡東栄町大字下田字軒山13-7
Tel/0536-76-1780 Mail/touei.machi.kanko@gmail.com

New! パンフレットとポイントカードができました!

体験者数

- 6月1日～30日 100名
- 7月1日～31日 125名
- 8月1日～31日 146名

※8月の体験者数には飯田線イベントでの体験者合計約40名を含んでいます。

メディア出演

- SKE48のFUN!FUN!ドライブ (東海テレビ)

SKE48メンバーが、鉾山探検とチーズ作り体験に来てくれました。

8月にnaoriの新しいパンフレットを作成しました。新しくメンバーになった講師の紹介や、ミネラルファンデーションの作り方、イメージモデルのイレーネさんのコラムなどnaoriや東栄町の魅力がしっかり伝わるパンフレットとなっています。また、何度もnaoriを利用して頂いているお客様に嬉しいポイントカードも作りました。ポイントが貯まるとお得に体験が受けられるので、ぜひ皆さんご利用ください。



8.19(土)・20(日) JR飯田線全通80周年記念イベントに参加

8/19・20の2日間、豊橋駅から「飯田線80周年秘境駅号」に乗車し、バスボム(入浴剤)作り体験と東栄町のPRをして来ました。車内でのイベントは初めてでしたが、程よい揺れの中、車窓に写る景色をバックに乗り合わせた乗客の方と一緒にバスボム作りを楽しんでいただきました。東栄駅では豊根村と設楽町からもゆるキャラが集まって秘境号をお出迎えするというサプライズもありました。



8.27(土)・28(日) 台湾の観光イベント「Touch The Japan」に参加

台湾最大の日本観光展「Touch The Japan」に参加して来ました。このイベントは昨年の来場者が25万人超という大規模なイベントで、日本全国の自治体が集まり、台湾の旅行代理店をはじめ、日本に興味がある一般の方向けに各地の観光や文化のPRを行う場となっています。naoriは愛知県ブースに参加し、奥三河の魅力発信や、ファンデーション作り等の実演も交えたPRをしました。naoriは、土日2日間のみ参加でしたが、両日とも開場前から入口に長蛇の列が出来るほど盛況で、旅行に興味を持たれている方が多いということを感じました。また、アンケートをとった結果、「日本に3回以上来たことがある」という方が7割以上と、予想以上に日本旅行を楽しんでいらっしゃる方が多いことも分かりました。それと同時に旅行回数が多い方のご意見として「桜や紅葉を見たい」という日本の自然に興味を持たれる方や、「伝統文化体験がしたい」「お祭りが見たい」といった、地域に入り込んだ一般的なツアーでは出来ないような体験をしたいというものも多く見られました。ただ、交通機関や言語に対して不安を感じているという意見も多かったため、その点をクリア出来れば東栄町にも足を運んでもらえるのではないかと感じました。



大村知事も応援に駆けつけて頂きました。



愛知県ブースには多くの方が興味を持って来ていました。

ホームページのアクセス解析

4月のホームページ開設から5ヶ月が経ち、シーズンに合った特集の掲載などの効果から毎月訪問者数が増え、多くの方が当協会のホームページを閲覧して頂いています。特に、山の日になんだイベント「山フェス」イベントのページや、ホテルや川遊び、鮎釣りなどの特集「川遊び特集」のページも閲覧数が多く、6月に開催された「ホテルのさんぽ道」では約500人の方にお越しいただき、夏の東栄町の魅力を効果的にPRできたのではないかと感じています。

(アクセス解析) 解析期間/7月1日～31日

7月	訪問数	ページビュー数
1日	44	118
2日	50	157
3日	62	293
4日	74	242
5日	83	220
6日	80	225
7日	76	136
8日	87	216
9日	74	242
10日	83	220
11日	80	225
12日	76	136
13日	87	216
14日	74	242
15日	83	220
16日	80	225
17日	76	136
18日	87	216
19日	74	242
20日	83	220
21日	80	225
22日	76	136
23日	113	259
24日	90	407
25日	102	423
26日	67	197
27日	74	242
28日	83	220
29日	80	225
30日	76	136
31日	87	216
合計	2,310	6,963

人気ページトップ3

- 1 ホテルのさんぽ道 (イベントページ)
- 2 泊まる・温泉一覧
- 3 夏はやっぱりBBQ (コラム)
- 4 夜空に舞い降りるホテルの光に… (コラム)
- 5 東栄町であそぼう!!山フェスイベント開催!

6月に開催された「ホテルのさんぽ道」のイベントでは、ホームページの効果もあり、昨年より2倍多い約500人の方にお越しいただきました。また、BBQのコラムや、山フェスイベントなど、夏のイベントページなどが多く閲覧されています。
※昨年のホテルイベントでは約250人の参加者。

コミュニティカフェ 毎月第4火曜日に開催しています

6.27(火) 「花」をテーマに話し合おう!

当協会への問い合わせが多い「花」をテーマにしてお話をしました。東栄町で見られる旬の花の情報交換や、観光としてのガーデニングの展開や、ロードバイク者向けの花の見所マップの制作など様々な意見がありました。



7.25(火) 体験交流活性化について

東栄町での体験商品を増やすための仕組みづくりについて話し合いをしました。「こんな体験があったらいいな」などの意見を出し合い、それを商品化するためのプロセスを話し合いました。体験者への安全確保や、人材の確保、利益に繋がる商品作りをするには?などと話し合いを通して、様々な課題が浮き彫りになりました。



体験交流活性化についての話し合いの様子

8.21(火) ふるさと納税の返礼品について考えよう

ふるさと納税サイト「さとふる」での公開をきっかけに、「寄付してくれた方が喜ぶ返礼品」について「コラボレーション」をテーマに話し合いをしました。多くの返礼品提供者様にご参加頂き、「自分の商品とコラボしたい商品」のマッチングを行いました。2組の事業者さんがマッチングをし、実際にコラボ返礼品としての提供へと具体的に話を進めていきました。